

SAINT-VICTOR-DE-CESSIEU

Le village crée sa page Facebook !

En créant sa page Facebook, la municipalité de Saint-Victor-de-Cessieu a voulu renforcer la proximité avec les habitants et leur donner des informations actualisées régulièrement. Il y a ceux qui y sont et ceux qui n'y sont pas. Le réseau social Facebook, avec plus de 31 millions de visiteurs uniques par mois en France, est devenu un outil de communication à part entière. De nombreuses entreprises sont déjà connectées. C'est au tour de la commune d'investir ce nouveau média prisé par les jeunes.

Donnant des informations pratiques et dévoilant quelques coulisses comme celle du pucier en préparation, la page de la commune se veut «complémentaire du site in-



ternet et des autres supports de communication», explique le conseiller municipal délégué Abdel Boukacem. Il poursuit : «Nous souhaitons favoriser l'interactivité et transmettre un maximum d'informations sur les projets, les services ou les événements qui se déroulent sur la commune.» Cette page Facebook a aussi pour am-

biton de créer du lien. Depuis son lancement, mi-février, elle a recueilli 100 likes (dans le jargon, ce sont 100 personnes qui aiment la page). C'est un début honorable pour une collectivité locale qui fait tout pour être à la page ! Pour s'y connecter : www.facebook.com/stvic-tordecessieu