

Saint-Victor-de-Cessieu, un village à la page

Située à une dizaine de kilomètres au sud-est de Bourgoin-Jallieu, cette commune de 2254 habitants est très active sur les réseaux sociaux. Sans pour autant négliger le moyen de communication plus traditionnel qu'est le bulletin municipal papier, qu'elle a également revisité.

En 2008, lorsque la nouvelle équipe municipale, sous l'impulsion du maire Jean-Charles Gallet, arrive aux commandes de Saint-Victor-de-Cessieu, elle décide de tout mettre en œuvre pour développer, renforcer et améliorer les services et la qualité de vie des habitants. « Attentifs aux évolutions technologiques, nous avons su identifier très tôt les enjeux de la communication et nous nous sommes engagés dans cette voie, avec la création de plusieurs outils qui n'existaient pas auparavant », affirme Abdel Boukacem, adjoint à l'information et à la communication.

Dès 2009, le site Internet de la commune voit le jour, devenant au fil des années un outil de communication indispensable, aussi bien pour le personnel administratif, que pour les élus et surtout pour la population. « Il permet d'avoir accès aux informations, aux services et à l'actualité de la commune, de télé-

charger des documents municipaux, et de créer ainsi une synergie avec la population. On peut ainsi télécharger le formulaire préalable de travaux, les documents nécessaires pour faire refaire sa pièce d'identité ou son passeport, mais également s'informer sur les rendez-vous incontournables concernant la commune – festivals, animations, travaux, etc. – et sur la vie associative, les commerces et les services, avec notamment la mise en place de la maison de santé pluridisciplinaire qui a vu le jour il y a bientôt un an. C'est vraiment un outil de travail et de service qui accélère la réactivité des usagers ». Après avoir mis en place un panneau lumineux dans le centre du village, qui permet d'annoncer les manifestations organisées par les associations locales ou de relayer des informations urgentes, la municipalité a également créé une page Facebook en 2015. Alimentée quasi quotidiennement par Abdel Boukacem, elle compte déjà plus de 460 « amis ». Dès qu'une information est publiée,



Abdel Boukacem, adjoint à l'information et à la communication à Saint-Victor-de-Cessieu.

hésité il y a quelque temps à utiliser Skype pour que l'une des élues, en déplacement à l'étranger, puisse assister en direct au conseil municipal et voter les délibérations ! Et il se murmure que la création d'un compte Twitter pourrait être envisagée... Mais si la municipalité est en pointe sur les nouvelles technologies, elle n'en néglige pas pour autant ses bulletins municipaux papier, toujours très attendus et demandés. « Depuis 2008, notre bulletin municipal de vingt pages paraît deux fois par an, en juillet et en décembre. Cette année, nous avons décidé d'innover en créant une sorte de newsletter, sous la forme d'un document A3 pliable de trois pages, permettant d'informer ceux qui n'ont pas Internet avec une meilleure réactivité. La première édition de ce St Vic Infos est sortie début juin et la prochaine devrait être publiée en septembre. Si nous avons fait l'impasse sur l'édition de juillet, il y aura toujours le bulletin municipal de vingt pages de fin d'année ». ■

Caroline Falque-Vert

© DR

elle est souvent directement « likée », commentée et partagée. « Facebook est un outil digital incontournable, qui favorise les échanges avec les administrés et qui permet une réactivité dans la gestion des flux d'information : chantier, alerte météo, délibération ou autre, explique Abdel Boukacem. Nous ne mettons pas de documents à télécharger sur notre page Facebook, mais nous relayons des informations clés. L'objectif consiste à s'exprimer de manière officielle sur les réseaux sociaux et à développer une plus grande proximité avec les usagers. Les réseaux sociaux sont un nouveau terrain d'expression et permettent d'enrichir le débat, d'autant plus que nous ne bloquons pas les commentaires, même s'il s'agit de mécontentements, et que nous leur apportons automatiquement une réponse. Mais il y a très peu de critiques ou de remarques désagréables sur notre page Facebook ».

Toujours à l'affût de nouveaux outils de communication, la municipalité de Saint-Victor-de-Cessieu n'a pas